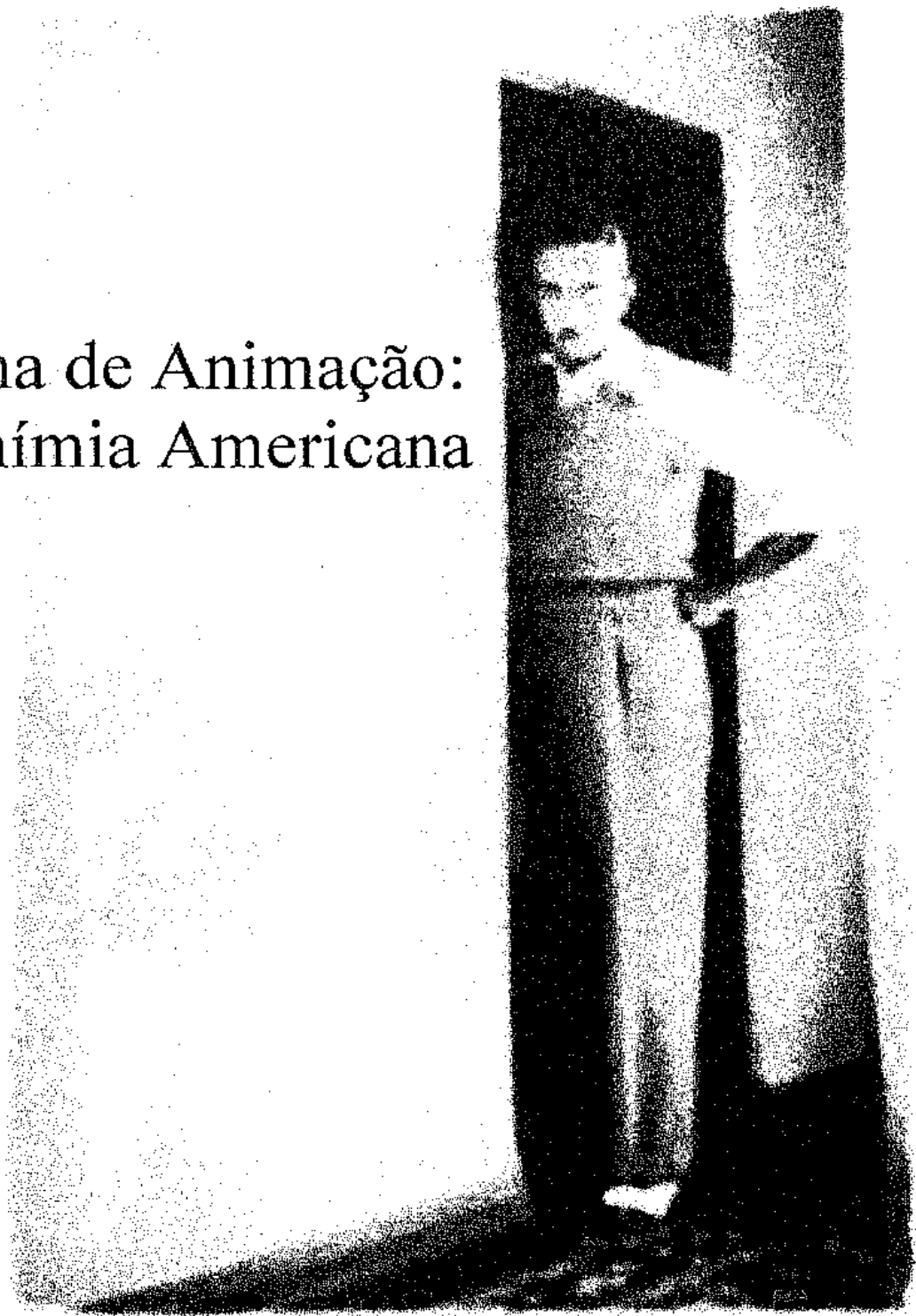


Nuno António Grilo de Oliveira

Cinema de Animação: Metonímia Americana

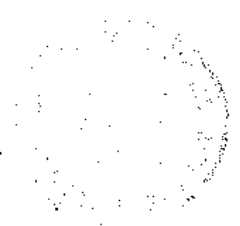


Dissertação de Mestrado em Estudos Americanos

Orientadora: Professora Doutora Maria do Céu Marques

Universidade Aberta

Janeiro 2003



Índice

Agradecimentos	2
Introdução	3
Capítulo 1 O Cinema de animação e a sociedade norte-americana	6
Walter Elias Disney: o homem e a obra	7
O cinema e a sociedade norte-americana	16
As diferentes vertentes da sociedade norte-americana	34
Uma sociedade ideal	45
Por uma televisão sem violência	48
A Ocidente nada de novo	48
Onde está a força de trabalho?	50
A religião no cinema de animação	51
Ao sul da fronteira.	54
Capítulo 2 Interpretações do cinema de animação	56
Da banda desenhada ao cinema de animação	57
O que é o cinema de animação?	58
Histórias de encantar.	65
O desenho animado como propaganda	69
O desenho animado vai para a guerra	72
“What, no Mickey Mouse?”	73
O Cinema como altar da democracia	76
O Consumismo e o cinema de animação	80
Uma sátira política	86
A diversidade do som	90
Um novo rosto para as cidades	94
De Epcot a Celebration	103
Capítulo 3 Representações de um universo (Ir)Real	107
Representações familiares	108
A função educativa do cinema de animação	111
Representações de masculinidade	114
Representações de feminilidade	123
Ecofeminismo em Disney	130
Representações de homossexualidade e travestismo	136
Conclusão	141
Bibliografia	146
Filmografia	156
Discografia	158
Webgrafia	159
Anexos	160

Introdução

O jazz, o musical da Broadway e o cinema de animação, são algumas das formas de arte, em que os Estados Unidos mais se destacaram ao longo do século XX. Consideramos o cinema e, em particular, a vertente de animação, a forma de arte mais expressiva e fascinante para um estudo da sociedade norte-americana.

De todos os autores, produtores, animadores ou realizadores, Walt Disney é considerado uma das pessoas mais importantes nesta área. Mas, estudar apenas a vida e obra de Walt não iria permitir-nos ter uma perspectiva mais variada, como verificámos existir aquando da realização do primeiro trabalho sobre este autor para o seminário de Cultura Norte-Americana. Ponderámos a hipótese de analisar outra obra que tivesse reconhecido mérito sócio-cultural, *The Simpsons* que representa em nossa opinião um bom paralelo face à Disney e dá voz a uma parte dos Estados Unidos que não vê o mundo tão cor-de-rosa.

Optámos por fazer uma abordagem deste tema apoiados numa investigação descritiva para estudar, compreender e explicar a forma de agir norte-americana. Foi um trabalho estimulante de realizar, que nos revelou uma pequena parte da força que a animação tem na nossa sociedade.

A escolha deste tema resultou da procura de algo que identificámos já há algum tempo, a força que os *mass media* têm nas nossas vidas. Trabalhando com crianças entre os 10 e 12 anos pudemos reconhecer nos alunos com relativa frequência, atitudes, comportamentos ou comentários que imitam determinada personagem desta ou daquela série ou filme. Com o início do Mestrado, abriram-se novas perspectivas para a compreensão destes fenómenos surgindo a necessidade de analisar com mais profundidade o que consideramos estar na sua génese, o cinema de animação.

Deste modo, optámos por dividir o trabalho em três capítulos organizando aquilo que reconhecemos com a influência da sociedade norte-americana no cinema de animação e do cinema de animação na sociedade.

O primeiro capítulo apresenta referências biográficas de Walt Disney e nele se faz uma pequena abordagem socio-cultural dos Estados Unidos. No segundo capítulo falamos da evolução do cinema de animação, a forma como tem sido explorado e o seu impacto na sociedade, que mudanças de comportamentos originou e qual o resultado obtido. O terceiro capítulo é dominado pela representação que o cinema de animação

tem na sociedade norte-americana e a sua influência na formação da identidade do espectador.

No primeiro capítulo é feita uma breve biografia de Walt Disney referimos a relação complicada que teve com o pai e as suas primeiras experiências no mundo dos negócios. Uma especial referência à perda dos direitos de autor da personagem Oswald – algo que marcou profundamente todo o seu trabalho futuro. Os seus filmes passaram a remeter os nomes de todas as pessoas que trabalhavam com ele para um plano menor dando especial destaque ao seu. Ainda hoje, a Disney é das empresas que mais controla os direitos de autor dos seus produtos. Analisamos a perspectiva como o cinema de animação reflecte a sociedade norte-americana e, a forma como é visto por essa mesma sociedade. Embora lhe seja concedida pouca importância, esta discussão tem provocado grandes alterações na indústria cinematográfica e televisiva, quer na forma como a publicidade está presente e o tempo de exposição ou, a violência é exibida. Também procuramos referir os valores intrínsecos da sociedade norte-americana e a maneira como são explorados no cinema de animação e a imagem que têm questões como a religião ou, os povos árabes e sul-americanos, isto é, a maneira como estes assuntos são compreendidos pela sociedade norte-americana.

No segundo capítulo, preocupamo-nos em mostrar a evolução do cinema de animação e a sua união com as histórias de encantar. Identificamos a sua génese nos *cartoons* dos jornais e *flip-books*, falamos das primeiras máquinas de projecção como o kinetoscópio, da adição do som e da cor até às últimas evoluções em que se recorre à utilização de computadores. Analisamos uma faceta mais política do cinema de animação, a sua utilização como veículo de propaganda, para logo depois, interpretarmos a utilização da animação para sátira política, particularmente presente na série *The Simpsons*. O papel que a música tem na construção da imagem e o resultado da união, em nossa opinião muito perfeita, no filme *Fantasia*(1942). Finalizamos questionando a influência indirecta que a animação tem na nossa experiência nos parques de diversão e nas nossas cidades, tomando como exemplo os parques da Disney e a cidade de Celebration.

O terceiro capítulo expõe representações da instituição familiar, da educação e dos papéis masculinos e femininos, bem como, a presença da homossexualidade e travestismo. Verificamos a representatividade da família, da ausência desta na obra de Walt Disney e o que simboliza a família Simpson. Desde personagens como Mickey, a

Bart, passaram cerca de sessenta anos e o aspecto travesso das mesmas continua a dominar o cinema de animação, todavia, em nada se questiona a sua representatividade da figura masculina. A figura feminina é analisada procurando no universo da animação, personagens que retratam a sociedade. Minnie e Daisy simbolizam a imagem de um universo alternativo enquanto que Marge e Lisa Simpson são facilmente identificáveis traços próximos da nossa mãe ou irmã.

Da mesma forma que a Rainha Má de *Snow White and The Seven Dwarfs* (1937) se olha ao espelho e o questiona sobre quem é a mais bela, também nós, olhamos para o cinema de animação como se fosse um espelho da sociedade norte-americana. É certo que podemos não gostar do que vemos mas, façamos como *Alice in the Wonderland*(1951) e mergulhemos no cinema de animação, um espelho da sociedade norte-americana, para descobrir que sociedade é esta.

Bibliografia

- Allan, Robin. *Walt Disney and Europe: European Influences on the Animated Feature Films of Walt Disney*. Bloomington: Indiana University Press, 1999.
- Allen, R. C. and D. Gomery. *Film History: Theory and Practice*. New York: McGraw Hill, 1985.
- Alves, Isilda. *A Ecologia no Feminismo Americano*. Lisboa: Universitária Editora, 2000.
- Barker, Chris. *Television, Globalization and Cultural Identities*. Philadelphia: Open University, 1999.
- Bazin, André. *O que é o Cinema?* Lisboa: Livros Horizonte, 1992.
- Bell, Elizabeth, Lynda Haas And Laura Sells, eds. *From Mouse to Mermaid: The Politics of Film, Gender and Culture*. Bloomington: Indiana University Press, 1995.
- Bennett, Tony. *Culture: A Reformer's Science*. London: Sage, 1998.
- Berry, Gordon L. and Joy Keiki Asawesh. *Children and Television: Images in a Changing Sociocultural World*. Newbury Park, California: Sage, 1993.
- Bordwell, David. *Narration in the Fiction Film*. London: Routledge, 1990.
- Braningan, Edward. *Narrative Comprehension and Film*. London: Routledge, 1992.
- Browning, Don, Bonnie J. Miller-McLemore, Pamela D. Couture, K. Brynoff Lyon and Robert M. Franklin. *From Culture Wars to Common Ground: Religion and the American Family Debate*. 2nd edition. Westminster: John Knox, 2001.

- Bryman, Alan. *Disney and His Worlds*. New York: Routledge, 1995.
- Butsch, Richard. "Ralph, Fred, Archie and Homer: Why Television Keeps Recreating the White, Male, Working Class Buffoon." in Dines, G. and J. M. Humez, eds. *Gender, Race and Class in Media: A Text Reader*. Thousand Oaks: Sage, 1995.
- Campbell, C. *The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism*. Oxford: Basil Blackwell, 1987.
- Card, Claudia. "Pinochio" in Bell, Elizabeth, Lynda Haas and Laura Sells, eds. *From Mouse to Mermaid: The Politics of Film, Gender and Culture*. Bloomington: Indiana University Press, 1995.
- Chatman, Seymour. *Story and Discourse: Narrative Structure in Fiction and Film*. London: Cornell University Press, 1978.
- _____. *Coming to terms: The Rhetoric of Narrative in Fiction and Film*. London: Cornell University Press, 1990.
- Comparato, Doc. *Da Criação ao Guião*. Lisboa: Editora Pergaminho, 1992.
- Comolli, Jean-Luc and Jean Narboni. "Cinema/Ideology/Criticism." in Mast, Gerald, Marshall Cohen and Leo Braudy, eds. *Film Theory and Criticism: Introductory Readings*. 4th ed. New York: Oxford University Press, 1982.
- Crafton, Donald. *Before Mickey: The Animated Film 1889-1929*. Chicago: Chicago University Press, 1993.
- Crowdus, Gary. ed. *The Political Companion to American Film*. Chicago: Fitzroy Dearborn Publishers, 1994.
- Culhane, Shamus. *Talking Animals and Other People*. New York: Da Capo Press, 1998.

- Dorfman, Ariel and Armand Mattelart. *Para Ler o Pato Donald: O Veneno Ideológico de Donald*. Lisboa: Iniciativas Editoriais, 1975.
- Eco, Umberto. *Travels in Hyper-Reality*. London: Picador, 1980.
- Edelstein, Arthur, ed. *Images and Ideas in American Culture: The Functions of Criticism. Essays in Memory of Philip Rahv*. Hanover: Brandeis University Press, University Press of New England, 1979.
- Eliot, T. S. *Notes Towards a Definition of Culture*. [1948] New York: Harcourt Brace, 1994.
- Elliot, Marc. Tradução de Ana Mafalda Tello. *Walt Disney: O Príncipe Negro de Hollywood*. Venda Nova: Bertrand, 1994.
- Fuery, Patrick and Nick Mansfield. *Cultural Studies and the New Humanities: Concepts and Controversies*. Melbourne: Oxford University Press, 1997.
- Fiske, John. *Understanding Popular Culture*. 2nd Edition. London: Routledge, 1992.
- Francke, Lizzie. *Script Girls: Women Screenwriters in Hollywood*. London: British Film Institute, 1995.
- Gans, Herbert. *Popular Culture and High Culture*. New York: Basic, 1974.
- Geadá, Eduardo. *O Cinema Espectáculo*. Lisboa: Edições 70, 1987.
- _____. *Os Mundos do Cinema*. Lisboa: Editorial Notícias, 1998.
- Geertz, Clifford. *The Interpretation of Cultures-Selected Essays*. New York: Basic Books, 1973.

- Giroux, Henry A. *Fugitive Cultures: Race, Violence, and Youth*. New York: Routledge, 1996.
- _____. *The Mouse That Roared: Disney and the End of Innocence*. Lanham, Md.: Rowman & Littlefield, 1999.
- Gray, Ann and Jim McGuigan, eds. *Studying Culture: Introductory Reader*. London: Edward Arnold, 1993.
- Green, Katherine and Richard Green. *The Man Behind the Magic: The Story of Walt Disney*. New York: Viking, 1998.
- Grisworld, Wendy. *Renaissance Revivals: City Comedy and Revenge Tragedy in the London Theater, 1576-1980*. Chicago: University of Chicago Press, 1986.
- Groening, Matt, ed. *The Simpsons: A Complete Guide to Our Favorite Family*. New York: Harperperennial Library, 1997.
- _____. *The Simpsons Forever! A Complete Guide to Our Favorite Family... Continued*. Edited by Scott M. Gimple. London: Harper Collins Entertainment 1999. 2nd Edition, 2002.
- Hall, John R. and Mary Jo Neitz. *Culture: Sociological Perspectives*. New Jersey: Prentice Hall, 1993.
- Hall, Stuart "The Television Discourse – Encoding and Decoding" in Gray, Ann and Jim McGuigan, eds. *Studying Culture: Introductory Reader*. London: Edward Arnold, 1993.
- Halg, David Hesmond. *The Cultural Industry*. London: Sage 2002.
- Hayward, Susan. *Cinema Studies*. London: Routledge, 2000.

- Heide, Robert, John Gilman, Monique Peterson and Patrick White *Mickey Mous: The Evolution, The Legend, The Phenomenon*. New York: Disney Editions, 2001.
- Humm, Maggie. *Feminism and Film*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 1997.
- Irigaray, Luce. Translated by Catherine Porter and Carolyn. *This Sex Which is Not One*. Burke Ithaca: Cornell University Press, 1985.
- Irwin, William, ed. *The Simpsons and Philosophy: The D'oh! of Homer*. Chicago: Open Court, 2001.
- Jeffords, Susan "The Curse of Masculinity: Disney's Beauty and the Beast" in Bell, Elizabeth, Lynda Haas And Laura Sells, eds. *From Mouse to Mermaid: The Politics of Film, Gender and Culture*. Bloomington: Indiana University Press, 1995.
- Jones, Chuck. *Chuck Amuck: The Life and Times of an Animated Cartoonist*. New York: Farrar, Straus and Giroux, 1999.
- Jones, Steve Swann. *The Fairy Tale: The Magic Mirror of Imagination*. New York: Twayne Publishers, 1995.
- Kanfer, Stefan. *Serious Business: The Art and Commerce of Animation in America from Betty Boop to "Toy Story"*. New York: Da Capo Press, 2000.
- Kammen, Michael. *American Culture American Tastes: Social Change and the 20th Century*. New York: Basic Books, 1999.
- Lavrador, F. Gonçalves. *Estudos de Semiótica Filmica*. Vol. I e II. Porto: Edições Afrontamento, 1985.
- Levine, Lawrence W. *Highbrow/Lowbrow: The Emergence of Cultural Hierarchy in America*. Cambridge: Harvard University Press, 1997.

- Leyda, J. ed. *Eisenstein on Disney*. London: Methuen, 1988.
- Lull, James. *Media, Communication, Culture: A Global Approach*. New York: Columbia University Press, 1995.
- Madsen, Roy Paul. *The Impact of film. How Ideas are Communicated through Cinema and Television*. New York: MacMillan Publishing Co., Inc, 1973.
- MacKlin, M. Carole and Les Carlson. Eds. *Advertising to Children: Concepts and Controversies*. Thousand Oaks: Sage, 1999.
- Maltin, Leonard. *Of Mice and Magic: A History of American Animated Cartoons*. New York: Penguin, 1990.
- Massa, Mark S. *Catholics and American Culture: Fulton Sheer, Dorothy Day, and the Notre Dame Football Team*. New York: Crossroad Publishing Company, 1999.
- Medved, Michael. *Hollywood versus America: Pop Culture and the War on Traditional Values*. New York: Harper Collins Publishers, 1992.
- Miller, Toby and Alec McHoul. *Popular Culture and Everyday Life*. London: Sage, 1998.
- Morgan, Michael and Susan Leggett. *Mainstream(s) and Margins. Cultural Politics in the 90s*. Westport: Greenwood, 1996.
- Murphy, Patrick D. "The World Wide World Was Scrubbed Clean" in Bell, Elizabeth, Lynda Haas and Laura Sells, eds. *From Mouse to Mermaid: The Politics of Film, Gender and Culture*. Bloomington: Indiana University Press, 1995.
- Parker, Trey and Matt Stone. *South Park. The Scripts: Book One*. Oxford: Channel 4 Books, 1999.

- Pieterse, Jan Nederveen. *White on Black*. New Haven: Yale University Press, 1995.
- Potter, W. James *Media Literacy*. Thousand Oaks: Sage, 1998.
- Pyle, Forrest. *Making Cyborgs, Making Humans: Of Terminators and Blade Runners*. New York: Routledge, 1993.
- Rhode, Eric. *A History of the Cinema From its Origins to 1970*. Harmondsworth: Penguin Books, 1976.
- Ruddick, Sara. *Maternal Thinking: Towards a Politics of Peace*. Boston: Beacon Press, 1989.
- Said, Edward. *Culture and Imperialism*. New York: Alfred A. Knopf, 1993.
- Sandler, Kevin S, ed. *Reading the Rabbit: Explorations in Warner Bros. Animation*. New Brunswick, N.J.: Rutgers University Press, 1998.
- Schelde, Per. *Androids, Humanoids and Other Science Fiction Monsters*. New York: New York University Press, 1993.
- Schneider, C.Y. *Children's Television: The Art, the Business, and How It Works*. Chicago: NTC Business Books, 1987.
- Schwartz, Pepper and Virginia Rutter. *The Gender of Sexuality*. Thousand Oaks: Pine Forge, 1998.
- Scott, Joan Wallach. ed. *Feminism and History*. Oxford: Oxford University, 1996.
- Sehlinger, Bob. *The Unofficial Guide to Euro Disneyland*. New York: Prentice Hall Travel, 1993.

- Smith, Henry Nash. *The Virgin Land: The American West as Symbol and Myth*. [1950] Cambridge: Harvard University Press 1974.
- Smoodin, Eric Loren. *Disney Discourse: Producing the Magic Kingdom*. New York: Routledge, 1994.
- Snyder, Gary. *The Practice of the Wild*. San Francisco: North Point, 1990.
- Solomon, Charles. *Enchanted Drawings: The History of Animation*. New York: Alfred A. Knopf, 1989.
- Stam, Robert. *Film Theory: An Introduction*. Oxford: Blackwell 2000, Reprint 2002.
- Tarkovski, Andrei. Tra. Anne Kichilov et Charles H. De Brantes. *Le temps Scellé*. Paris: Cahiers Du Cinéma (Sapetschatljonnoje, S.L, S.D.) 1989.
- Turabian, Kate L. *A Manual for Writers of Term Papers, Theses, and Dissertations*. 6th Edition. Chicago: The University of Chicago Press, 1996.
- Turner, Graeme, ed. *The Film Cultures Reader*. New York: Routledge, 2002.
- Urry, John *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies*. 3rd Edition. London: Sage, 1993.
- Walsh, David. *Selling Out America's Children*. Minneapolis: Fairview Press, 1999.
- Ward, Annalee R. *Mouse Morality: The Rhetoric of Disney Animated Film*. Austin: University of Texas Press, 2002.
- Ward, Ken. *Mass Communications and the Modern World*. London: MacMillan Education Ltd., 1989.

- Watts, Steven. *The Magic kingdom: Walt Disney and the American Way of Life*. New York: Houghton Mifflin Company, 1997.
- Wells, Paul. *Understanding Animation*. London: Routledge, 1998.
- _____. *Animation and America*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2002.
- Wilson, Alexander. *The Culture of Nature: North American Landscape from Disney to the Exxon Valdez*. Oxford: Basil Blackwell, 1992.
- Wojcik-Andrews, Ian. *Children's Films: History, Ideology, Pedagogy and Theory*. New York: Garland Publishers, 2000.
- Wood, Robin. "Ideology, Genre, Auteur" in Mast, Gerald, Marshall Cohen and Leo Braudy, eds. *Film Theory and Criticism: Introductory Readings*. 4th ed. New York: Oxford University Press, 1982.
- Wyver, John. *The Moving Image. An International History of Film, Television & Video*. Oxford: Basil Blackwell / British Film Institute, 1989.
- Zipes, Jack. "Breaking the Disney Spell", in Bell, Elizabeth, Lynda Haas and Laura Sells, eds. *From Mouse to Mermaid: the Politics of Film, Gender and Culture*. Bloomington: Indiana University Press, 1995.
- Zukin, Sharon. *Landscapes of Power: From Detroit to Disney World*. Berkeley: University of California Press, 1991.

Artigos de Jornal

- Felperin, L. "Blue Hair Days," *The Guardian* (August 10) 2000.
- MacGregor, Jeff. "More Than Sight Gags and Subversive Satire." *New York Times*, 20 June 1999, 27.

Artigos em revistas

Ansen, David "The Lion Tamer." *Newsweek*, 25 June 2001, 63-65.

Chu, Jeff "Happily Ever After" *Time* (March 25) 2002, 44-45.

Coimbra, Rui Henriques. "Monstruosamente Divertido" *Revista do Expresso* (Novembro 24) 2001, 65-66.

_____. "Os Sorrisos Ausentes" *Revista do Expresso* (Novembro 24) 2001, 68.

Comolli Jean-Louis et Jean Narboni *Cahiers du Cinéma*, nº217 Novembre 1969.

Eisner, Michael. "Planetized Entertainment", *New Perspectives Quarterly* (December 4) 1995.

Ferreira, Francisco. "'Gentleman' em Corpo de Rato" *Revista do Expresso* (Novembro 24) 2001, 62-63.

Ferreira, Manuel Cintra. "O Rato que Pariu a Montanha" *Revista do Expresso* (Novembro 24) 2001, 54-61.

Figueroa, Ana. "A Disney Christmas", *Newsweek* (January 14) 2002, 39.

Horn, John "High-Tech Hollywood Pixelated Magic" *Newsweek* (April 29) 2002, 52.

_____. "The Artist's Touch" *Newsweek* (June 3) 2002, 63.

Inverne, James "Hero Worship" *Newsweek* (April 8) 2002, 60-61.

Laabs, Jennifer J. "Disney Helps Keep Kids in School", *Personnel Journal* (November 10) 1992.

- Ramos, Jorge Leitão. "A Disney sem Walt" *Revista do Expresso* (Novembro 24) 2001, 70.
- Ribeiro, Daniel. "A Força da Americanização," *Revista do Expresso* (Junho 8) 2002, 51.
- Schultz, John. "The Fabulous Presumption of Disney World: Magic Kingdom in the Wilderness." *Georgia Review* nº 42.2, 1988, 275-312.
- Siegal, Alberta. "Film-mediated Fantasy Agression and Strength of Agressive Drive," *Child Development* nº 27, 1956, 365-377.
- Warren, Stacy. "Disneyfication of the Metropolis: Popular Resistance in Seattle." *Journal of Urban Affairs* nº 16.2, 1994, 89-107.
- Welch, David. "Powers of Persuasion". *History Today* (August 2) 1999.
- Williams, Elisa. "Better Mousetrap", *Forbes Global* (June 10) 2002, 56 –57.

CD-ROM

- Green, Katherine e Richard Green. Walt Disney: An Intimate History of the Man and His Magic. CD-ROM. Santa Monica: Pantheon, 1998.
- Encarta Encyclopedia CD-ROM. 1997.

Filmografia

- Disney, Walt. *Alladin*. Produced and directed by John Musker and Ron Clements. 87 min. Walt Disney Pictures, 1992. Videocassete
- Disney, Walt. *Bambi*. Produced and directed by Walt Disney. 69 min. Walt Disney Pictures, 1942. DVD

- Disney, Walt. *Beauty and the Beast*. Produced by Don Hahn directed by Gary Trousdale and Kirk Wise. 87 min. Walt Disney Pictures, 1991. DVD
- Disney, Walt. *Dumbo*. Produced by Walt Disney and directed by Ben Sharpsteen. 61 min. Walt Disney Pictures, 1941. DVD
- Disney, Walt. *Fantasia*. Produced and directed by Walt Disney. 112 min. Walt Disney Pictures, 1942. DVD
- Disney, Walt. *Fantasia 2000*. Produced by Donald W. Ernst and directed by Pixie Hunt, Hendel Butoy, Eric Goldberg, James Algar, Francis Glebas, Gaetan Brizzi, Paul Brizzi and Don Hahn. 71 min. Walt Disney Pictures, 1999. DVD
- Disney, Walt. *The Hunchback of Notre Dame*. Produced by Don Hahn and directed by Gary Trousdale and Kirk Wise. 87 min. Walt Disney Pictures, 1996. DVD
- Disney, Walt. *The Little Mermaid*. Produced by Howard Ashman and John Musker and directed by John Musker and Ron Clements. 79 min 1989 Walt Disney Pictures, Videocassette
- Disney, Walt. *Mary Poppins*. Co-produced by Bill Walsh and Directed by Robert Stevenson. 134 min. Walt Disney Pictures, 1964. DVD
- Disney, Walt. *Mulan*. Produced by Pam Coats and Directed by Barry Cook and Tony Bancroft. 84 min. Walt Disney Pictures, 1998. DVD
- Disney, Walt. *Pinocchio*. Produced and directed by Walt Disney. 84 min. Walt Disney Pictures, 1940. DVD
- Disney, Walt. *Pocahontas*. Produced by James Pentecost and directed by Mike Gabriel and Eric Goldberg, 78 min. Walt Disney Pictures, 1995. DVD

Disney, Walt. *Saludos Amigos*. Produced Norman Ferguson and directed by Bill Roberts, Jack Kinney, Ham Luske and Wilfred Jackson. 40 min. Walt Disney Pictures, 1942. DVD

Disney, Walt. *Snow White and the Seven Dwarfs*. Produced and directed by Walt Disney. 80 min. Walt Disney Pictures, 1937. DVD

Disney, Walt. *The Three Caballeros*. Produced by Walt Disney and directed by Norman Ferguson, 69 min. Walt Disney Pictures, 1944. DVD

Disney, Walt. *Toy Story*. Produced by Ralph Guggenheim and Bonnie Arnold directed by John Lasseter, 77 min. Walt Disney Pictures, 1995. DVD

Groening, Matt. *The Simpsons: The Complete First Season*. Produced by James L. Brooks and directed by Matt Groening. 334 min. 20th Century Fox, 2001. DVD

Groening, Matt. *The Simpsons: The Complete Second Season*. Produced by James L. Brooks and directed by Matt Groening. 486 min. 20th Century Fox, 2002. DVD

Parker, Trey. *South Park Longer, Bigger and Uncut*. Produced by Trey Parker and Matt Stone. Directed by Trey Parker. 78 min. Comedy Central / Warner Bros., 1999. DVD

Parker, Trey. *South Park 1st Season*. Produced by Trey Parker and Matt Stone. Directed by Trey Parker. 345 min. Comedy Central / Warner Bros., 1997. DVD

Discografia

Teri Weigel, *The Simpsons Sing the Blues*, David Geffen Company, 1990. CD.

Webgrafia

- <http://www.disney.com>
<http://www.justdisney.com>
<http://disney.go.com/corporate/investors/index.html>
<http://disney.go.com/corporate/investors/newsletter>
<http://www.chuckjones.com>
<http://www.wb.com>
<http://www.southparkstudios.com>
<http://www.ew.com>
<http://www.thesimpsons.com>
<http://www.snpp.com>
<http://www.snpp.com/other/interviews/groening00d.html>
<http://lcweb2.loc.gov/ammem/oahtml/oahome.html>
http://online.socialchange.net.au/tcc/Animation_and_Cartoons/index.html
<http://cfdev.georgetown.edu/cndls/asw/>
<http://iupjournals.org/nwsa/nws11-2.html>
<http://iupjournals.org/nwsa/nws9-3.html>
<http://www.mcad.edu/classrooms/POLITPROP/palace/library/propmed.html>
<http://www.kodak.com/country/US/en/motion/students/handbook/glossary13.jhtml>
<http://www.bartleby.com/66/>
http://www.library.yale.edu/humanities/media/popular_culture
<http://www.earlycinema.com/>
<http://www.toon.com>
<http://www.arasite.org/ndisney2.htm>
<http://www.imdb.com>
<http://www.celebrationfl.com>
<http://eserver.org/feminims/index.html>
<http://www.disneypov.com>
<http://www.animationmagazine.net>
<http://factfinder.census.gov/home/en/datanotes.htm>
<http://faculty.pittstate.edu/~knichols/flora2.htm#fiction>